



PERFIL DO PASSAGEIRO
LOW-COST DE LISBOA
Inverno 2010-2011

PERFIL DO PASSAGEIRO LOW-COST DE LISBOA

INTRODUÇÃO

Desde 2005, o Observatório do Turismo de Lisboa, em colaboração com a ANA - Aeroportos de Portugal, tem vindo a realizar anualmente um estudo de perfil do passageiro das companhias aéreas low-cost que operam no Aeroporto de Lisboa, dada o gradual aumento da importância destas companhias no movimento de aeronaves e passageiros no Aeroporto de Lisboa.

A edição de 2010 contemplou a operação das seguintes rotas e companhias aéreas (vaga de Inverno 2010-2011):

Companhia	Origem/Destino	% passageiros Inverno 2010-2011
Aer Lingus	Dublin (IE)	5,1%
Air Berlin/NIKI	Palma de Mallorca (ES)	5,1%
EasyJet	Barcelona (ES)	1,9%
EasyJet	Basileia (CH)	2,9%
EasyJet	Berlim (DE)	1,5%
EasyJet	Genebra (CH)	11,2%
EasyJet	Londres GTW (GB)	5,8%
EasyJet	Londres LTN (GB)	7,9%
EasyJet	Lyon (FR)	2,5%
EasyJet	Madeira (PT)	11,1%
EasyJet	Madrid (ES)	12,9%
EasyJet	Milão (IT)	4,9%
EasyJet	Paris (FR)	7,1%
EasyJet	Roma (IT)	5,1%
EasyJet	Toulouse (FR)	1,3%
GermanWings	Colónia/Bona (DE)	4,5%
Vueling	Barcelona (ES)	9,1%

A recolha de entrevistas, aplicadas pela empresa 2ii - Informática e Informação, Lda. aos passageiros no momento de check-in, foi efectuada em duas vagas, a de Verão - de Maio a Outubro de 2010 - e a de Inverno - de Novembro 2010 a Março 2011. Neste documento apresentam-se os resultados da segunda vaga.

A definição da amostra resultou de um equilíbrio entre a representatividade real de cada companhia no total de passageiros embarcados e a necessidade de obter suficiente informação por companhia, de forma a que fosse igualmente possível extrair deste estudo um perfil específico para cada uma delas.

Os dados globais foram tratados tendo em conta o peso de cada companhia no total de passageiros transportados durante os meses da recolha.

Dessa forma, apresenta-se primeiramente, de uma forma sintética, quer o perfil geral do passageiro que faz uso deste tipo de companhia aérea para se deslocar de e para Lisboa, quer o perfil obtido por companhia aérea. Seguidamente, o perfil global surge tratado em maior detalhe.

SÍNTESE

PERFIL GLOBAL DO PASSAGEIRO LOW-COST

Sexo feminino, grau universitário, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel na cidade de Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 46,9%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 5,4%.

- sexo feminino (50,3%), entre 45 e 54 anos (31,6%) ou entre 25 e 34 anos (31,0%), com grau universitário (47,1%)
- viaja com 1 acompanhante (35,9%)
- por motivos de lazer (68,6%)
- estadia de 4 a 7 dias (45,9%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (73,5%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (28,1%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (53,2%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (47,7%)
- grau de satisfação com o voo: 29,9%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (40,5%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (84,0%) - 0,3% do total fê-lo no website / call-centre da própria companhia aérea
- alojou-se em hotel (79,2%) em Lisboa Cidade (73,7%)
- 45,5% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 46,9% / grau de insatisfação com a visita a Lisboa: 5,4%

PERFIL DO PASSAGEIRO - AER LINGUS: Dublin

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade irlandesa, residência na Irlanda, para lazer, escolha pelo preço, reserva em website de viagens, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 52,3%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 3,1%.

- sexo feminino (58,0%), entre 25 e 34 anos (35,8%), com grau universitário (58,0%)
- nacionalidade irlandesa (51,9%) e residência na Irlanda (59,3%) - Dublin (46,9%)
- viaja com 1 acompanhante (44,4%)
- por motivos de lazer (84,0%)
- estadia de 4 a 7 dias (54,3%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (61,7%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 4 (21,6%)
- a viagem foi reservada num website de viagens (49,4%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (55,6%)
- grau de satisfação com o voo: 48,1%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (48,1%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (86,9%)
- alojou-se em hotel (85,5%) em Lisboa Cidade (79,5%)
- 34,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 52,3% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 3,1%

PERFIL DO PASSAGEIRO - AIR BERLIN/NIKI: Palma de Mallorca

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade portuguesa, residência em Portugal ou Palma de Mallorca (Espanha), para lazer, escolha pelo preço, reserva em website de viagens, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 50,0%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 5,6%.

- sexo feminino (53,8%), entre 25 e 34 anos (35,2%), com grau universitário (53,8%)
- nacionalidade portuguesa (38,5%) e residência em Portugal (35,2%) ou Palma de Mallorca, Espanha (27,5%)
- viaja com 1 acompanhante (40,7%)
- por motivos de lazer (82,4%)
- estadia de 4 a 7 dias (61,5%)

- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (65,9%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (28,8%)
- a viagem foi reservada num website de viagens (45,1%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (47,3%)
- grau de satisfação com o voo: 25,3% - 20,9% não-resposta
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (47,3%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (90,7%)
- alojou-se em hotel (90,0%) em Lisboa Cidade (72,6%)
- 34,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 50,0% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 5,6%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Barcelona

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade espanhola, residência em Espanha, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 36,8%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 5,9%.

- sexo masculino (55,2%), entre 25 e 34 anos (34,5%), com grau universitário (39,7%)
- nacionalidade espanhola (43,1%) e residência Espanha (45,7%) - Barcelona (31,9%)
- viaja com 1 acompanhante (37,9%)
- por motivos de lazer (77,6%)
- estadia de 4 a 7 dias (60,3%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (87,9%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (20,3%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (50,9%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (45,7%)
- grau de satisfação com o voo: 23,3%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (40,5%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (85,5%)
- alojou-se em hotel (87,3%) em Lisboa Cidade (70,5%)
- 42,3% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 36,8% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 5,9% - 11,8% não-resposta

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Basileia

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade portuguesa, residência na Suíça, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 34,1%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,8%.

- sexo feminino (53,7%), entre 25 e 34 anos (31,7%), com grau universitário (42,7%)
- nacionalidade portuguesa (50,0%) e residência na Suíça (47,6%) - Basileia (42,7%)
- viaja com 1 acompanhante (41,5%)
- por motivos de lazer (61,0%)
- estadia de 4 a 7 dias (42,7%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (79,3%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (34,6%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (53,7%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (52,4%)
- grau de satisfação com o voo: 42,7%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (33,4%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (92,3%)
- alojou-se em hotel (60,7%) em Lisboa Cidade (73,0%)
- 50,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 34,1% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,8%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Berlim

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade alemã, residência na Alemanha, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 30,0%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 12,2%.

- sexo feminino (50,6%), entre 45 e 54 anos (35,1%), com grau universitário (44,2%)
- nacionalidade alemã (46,8%) e residência na Alemanha (53,2%) - Berlim (42,9%)
- viaja com 1 acompanhante (48,1%)
- por motivos de lazer (79,2%)
- estadia de 4 a 7 dias (50,6%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (72,7%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (36,9%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (50,6%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (54,5%)
- grau de satisfação com o voo: 24,7%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (37,7%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (83,7%) - 2,0% do total fê-lo no website / call-centre da própria companhia aérea
- alojou-se em hotel (90,4%) em Lisboa Cidade (73,3%)
- 36,5% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 30,0% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 12,2%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Genebra

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade portuguesa, residência na Suíça, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 57,8%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,4%.

- sexo feminino (52,6%), entre 25 e 34 anos (36,8%), com grau universitário (44,2%)
- nacionalidade portuguesa (48,4%) e residência na Suíça (67,4%) - Genebra (47,4%)
- viaja com 1 acompanhante (32,6%)
- por motivos de lazer (57,9%)
- estadia de 4 a 7 dias (41,1%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (68,4%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (34,5%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (53,7%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (44,2%)
- grau de satisfação com o voo: 14,7%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (41,1%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (86,7%)
- alojou-se em hotel (60,8%) em Lisboa Cidade (69,5%)
- 54,1% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 57,8% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,4%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Londres GTW

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade portuguesa ou britânica, residência no Reino Unido, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 50,0%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,3%.

- sexo masculino (57,0%), entre 45 e 54 anos (37,6%), com grau universitário (41,9%)
- nacionalidade portuguesa ou britânica (39,8%, respectivamente) e residência no Reino Unido (57,0%) - Londres (48,4%)
- viaja com 1 acompanhante (36,6%)
- por motivos de lazer (63,4%)
- estadia de 4 a 7 dias (44,1%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (76,3%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (23,2%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (67,7%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (45,2%)

- grau de satisfação com o voo: 29,0%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (38,7%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (95,3%)
- alojou-se em hotel (76,4%) em Lisboa Cidade (74,6%)
- 41,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 50,0% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,3%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Londres LTN

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade britânica, residência no Reino Unido, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 42,1%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 7,9%.

- sexo masculino (56,9%), entre 45 e 54 anos (51,7%), com grau universitário (36,2%)
- nacionalidade britânica (58,3%) e residência no Reino Unido (69,0%) - Londres (46,6%)
- viaja com 1 acompanhante (32,8%)
- por motivos de lazer (77,6%)
- estadia de 4 a 7 dias (60,3%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (77,0%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 4 (24,1%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (62,1%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (62,1%)
- grau de satisfação com o voo: 32,8%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi ou o autocarro (34,5%, respectivamente)
- reservou o alojamento num websites de viagens (83,3%)
- alojou-se em hotel (81,4%) em Lisboa Cidade (86,4%)
- 48,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 42,1% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 7,9%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Lyon

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade francesa, residência em França, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 48,3%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 10,3%.

- sexo feminino (58,1%), entre 25 e 34 anos (30,8%), com grau universitário (40,7%)
- nacionalidade francesa (49,5%) e residência em França (70,3%) - Lyon (48,4%)
- viaja com 1 acompanhante (54,9%)
- por motivos de lazer (62,6%)
- estadia de 4 a 7 dias (31,9%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (71,4%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (32,6%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (68,1%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (34,1%)
- grau de satisfação com o voo: 33,0% - 12,1% não-resposta
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (34,1%)
- reservou o alojamento num websites de viagens (80,4%)
- alojou-se em hotel (70,4%) em Lisboa Cidade (66,2%)
- 50,7% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 48,3% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 10,3% - 10,3% não-resposta

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Madeira

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade portuguesa, residência em Portugal, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 56,7%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,7%.

- sexo masculino (62,1%), entre 35 e 44 anos (27,6%), com grau universitário (50,6%)
- nacionalidade portuguesa (66,7%) e residência em Portugal (67,8%) - Funchal (28,7%)

- viaja sozinho (33,3%)
- por motivos de lazer (59,8%)
- estadia de 4 a 7 dias (39,1%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (83,9%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (33,4%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (58,6%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (49,4%)
- grau de satisfação com o voo: 21,8%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (46,0%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (65,2%)
- alojou-se em hotel (70,5%) em Lisboa Cidade (64,5%)
- 55,7% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 56,7% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,7% - 15,0% não-resposta

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Madrid

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade espanhola, residência em Espanha, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 61,3%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,6%.

- sexo masculino (50,5%), entre 25 e 34 anos (38,6%), com grau universitário (57,4%)
- nacionalidade espanhola (51,5%) e residência em Espanha (54,5%) - Madrid (47,5%)
- viaja sozinho (36,6%)
- por motivos de lazer (53,5%)
- estadia de 4 a 7 dias (33,7%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (65,3%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (37,0%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (46,5%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (48,5%)
- grau de satisfação com o voo: 21,8%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (51,5%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (84,6%)
- alojou-se em hotel (87,3%) em Lisboa Cidade (77,0%)
- 46,0% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 61,3% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,6%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Milão

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade italiana, residência em Itália, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 43,2%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 2,7%.

- sexo masculino (58,6%), entre 25 e 34 anos (33,3%), com grau universitário (52,5%)
- nacionalidade italiana (63,6%) e residência em Itália (67,7%) - Modena (54,7%)
- viaja com 1 acompanhante (32,3%)
- por motivos de lazer (79,8%)
- estadia de 4 a 7 dias (52,5%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (70,7%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (21,6%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (49,5%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (49,5%)
- grau de satisfação com o voo: 20,2% - 10,1% não-resposta
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (40,4%)
- reservou o alojamento em websites de viagens (82,9%) - 1,4% do total fê-lo no website / call-centre da própria companhia aérea
- alojou-se em hotel (87,0%) em Lisboa Cidade (75,3%)
- 35,1% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 43,2% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 2,7%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Paris

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade portuguesa, residência em França, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 45,0%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,5%.

- sexo feminino (60,2%), entre 45 e 54 anos (33,7%), com grau universitário (45,8%)
- nacionalidade portuguesa (42,2%) e residência em França (48,2%) - Paris (34,9%)
- viaja com 1 acompanhante (43,4%)
- por motivos de lazer (80,7%)
- estadia de 4 a 7 dias (42,2%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (75,9%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (33,4%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (55,4%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (41,0%)
- grau de satisfação com o voo: 28,9%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o autocarro (33,7%)
- reservou o alojamento num website de viagens (90,2%)
- alojou-se em hotel (75,0%) em Lisboa Cidade (62,5%)
- 48,1% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 45,0% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,5% - 18,2% não-resposta

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Roma

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade italiana, residência em Itália, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 46,3%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,9%.

- sexo feminino (64,7%), entre 25 e 34 anos (30,6%), com grau universitário (43,5%)
- nacionalidade italiana (48,2%) e residência em Itália (49,4%) - Trieste (43,4%)
- viaja com 1 acompanhante (34,1%)
- por motivos de lazer (83,5%)
- estadia de 4 a 7 dias (55,3%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (83,5%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 4 (25,6%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (45,9%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (41,2%)
- grau de satisfação com o voo: 24,7%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (41,2%)
- reservou o alojamento num website de viagens (81,1%) - 1,9% do total fê-lo no website / call-centre da própria companhia aérea
- alojou-se em hotel (96,4%) em Lisboa Cidade (75,8%)
- 30,9% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 46,3% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 1,9%

PERFIL DO PASSAGEIRO - EASYJET: Toulouse

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade francesa, residência em França, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 46,9%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,1%.

- sexo feminino (57,7%), entre 25 e 34 anos (31,0%), com grau universitário (33,8%)
- nacionalidade francesa (52,1%) e residência em França (54,8%) - Toulouse (54,9%)
- viaja com 1 acompanhante (46,5%)
- por motivos de lazer (69,0%)
- estadia de 4 a 7 dias (49,3%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (73,2%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 4 (36,1%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (54,9%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (57,7%)

- grau de satisfação com o voo: 29,6%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (40,8%)
- reservou o alojamento num website de viagens (86,0%)
- alojou-se em hotel (76,8%) em Lisboa Cidade (71,7%)
- 46,4% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 46,9% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 6,1%

PERFIL DO PASSAGEIRO - GERMANWINGS: Colónia/Bona

Sexo feminino, grau universitário, nacionalidade alemã, residência na Alemanha, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 42,0%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 8,5%.

- sexo feminino (61,0%), entre 45 e 54 anos (33,8%), com grau universitário (51,9%)
- nacionalidade alemã (50,6%) e residência na Alemanha (66,2%) - Colónia/Bona (28,6%)
- viaja com 1 acompanhante (31,2%)
- por motivos de lazer (70,1%)
- estadia de 4 a 7 dias (49,4%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (71,4%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (24,9%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (50,6%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (44,2%)
- grau de satisfação com o voo: 42,9%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o táxi (42,9%)
- reservou o alojamento num website de viagens (85,4%) - 2,1% do total fê-lo no website / call-centre da própria companhia aérea
- alojou-se em hotel (81,4%) em Lisboa Cidade (75,0%)
- 45,8% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 42,0% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 8,5%

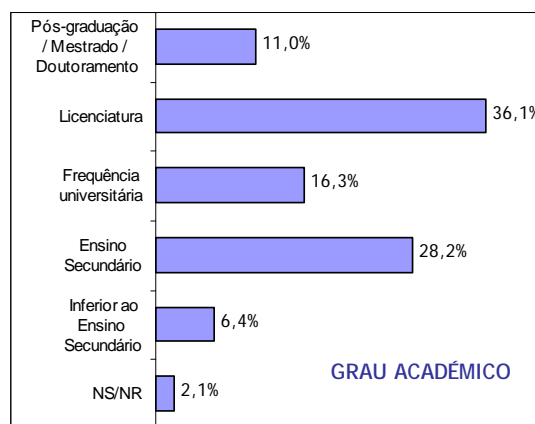
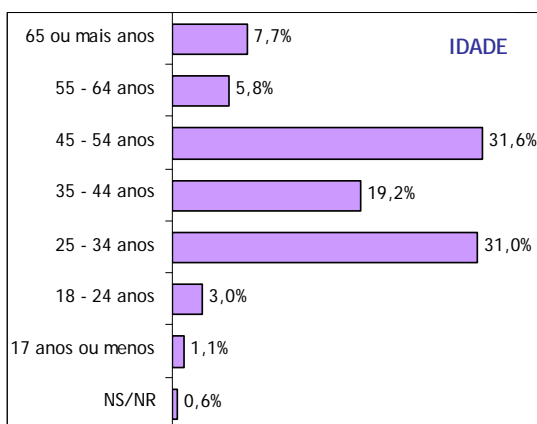
PERFIL DO PASSAGEIRO - VUELING: Barcelona

Sexo masculino, grau universitário, nacionalidade espanhola, residência em Espanha, para lazer, escolha pelo preço, reserva no website da companhia, alojamento em hotel em Lisboa, grau de satisfação com visita a Lisboa: 51,6%, grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,8%.

- sexo masculino (51,0%), entre 45 e 54 anos (38,8%), com grau universitário (39,8%)
- nacionalidade espanhola (53,1%) e residência em Espanha (60,2%) - Barcelona (48,0%)
- viaja com 1 acompanhante (35,7%)
- por motivos de lazer (68,4%)
- estadia de 4 a 7 dias (45,9%)
- o motivo da escolha da companhia aérea centrou-se no preço (75,5%)
- nº de voos efectuados nos últimos 12 meses: 6 a 10 (26,7%)
- a viagem foi reservada no website da companhia aérea (54,6%)
- com 10 a 30 dias de antecedência (43,9%)
- grau de satisfação com o voo: 39,8%
- como meio de transporte até ao aeroporto utilizou o autocarro (39,8%)
- reservou o alojamento num website de viagens (83,1%)
- alojou-se em hotel (84,8%) em Lisboa Cidade (80,5%)
- 45,5% pretende regressar a Lisboa nos próximos 2 anos
- grau de satisfação com a visita a Lisboa: 51,6% / grau de insatisfação com visita a Lisboa: 4,8%

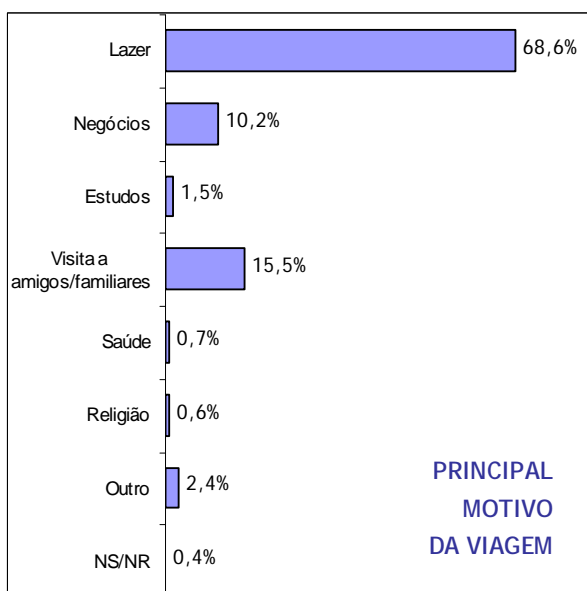
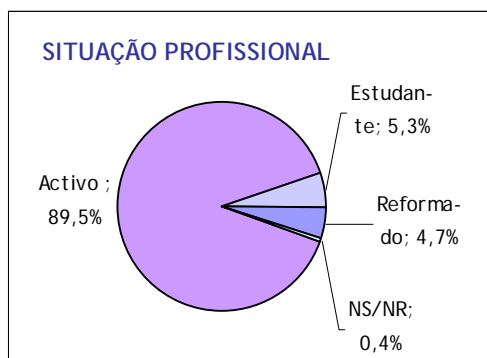
PERFIL GLOBAL DO PASSAGEIRO LOW-COST

Os passageiros que utilizam as companhias aéreas low-cost a operar no Aeroporto de Lisboa são, numa ligeira maioria, do sexo feminino (50,3%). Os passageiros repartem-se, quase de igual modo, entre os 45 e os 54 anos (31,6%) e os 25 e os 34 anos de idade (31,0%). 47,1% possui um grau universitário ou superior.



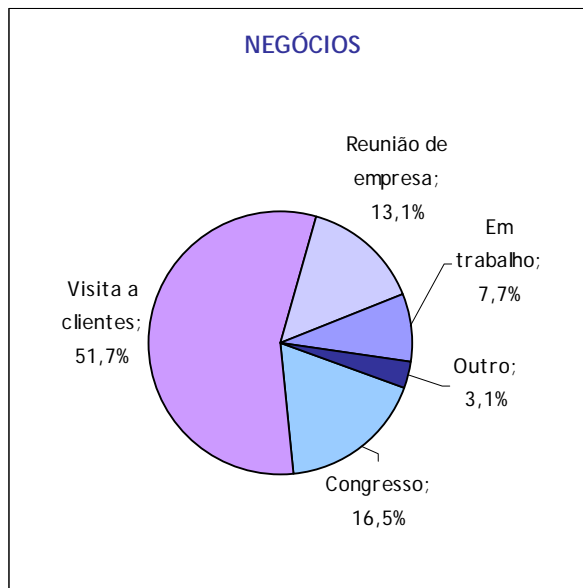
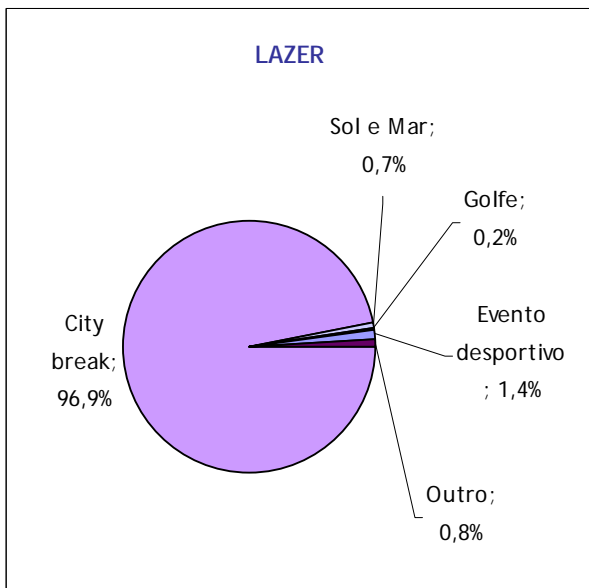
A grande maioria dos passageiros fazem parte da população activa, sendo que 5,3% dos entrevistados é estudante e 4,7% se encontra reformado.

Este tipo de passageiro viaja com um acompanhante (35,9%) ou sozinho (22,8%).

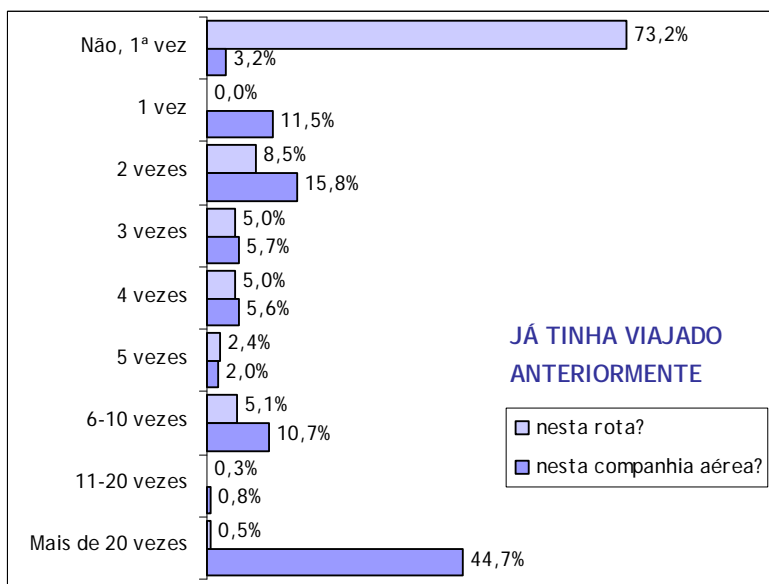


A maioria dos passageiros (68,6%) viaja por motivos de **Lazer**. Entre estes, o City Break é o produto turístico que abarca quase 97% das escolhas.

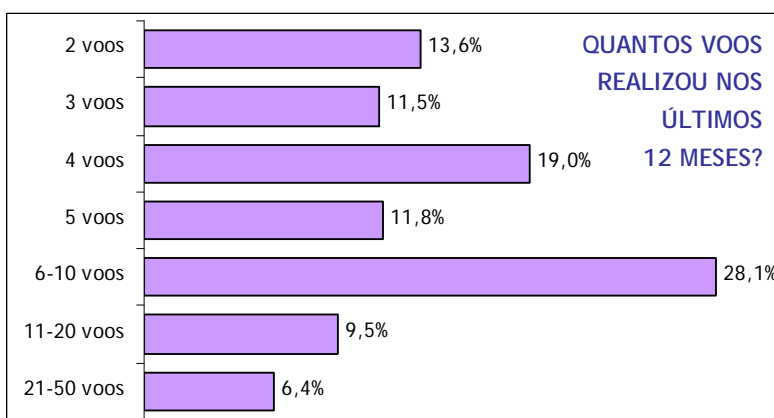
Entre os que viajam por motivo de **Negócios**, a actividade predominante é a Visita a Clientes (51,7%), seguida da presença em Congresso (16,5%).



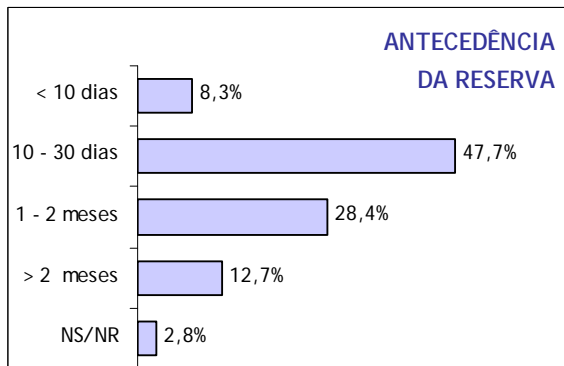
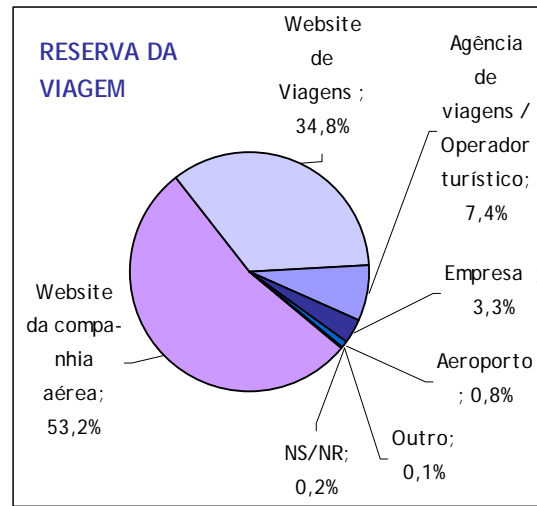
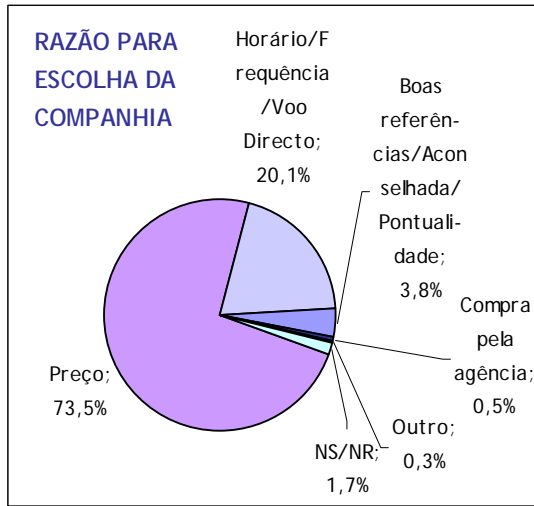
Nos 12 meses anteriores, a maioria dos passageiros entrevistados (73,2%) não tinha ainda viajado nesta mesma rota. No entanto, a maioria deles (44,7%) tinha já feito uso da mesma companhia aérea em outras rotas.



Quando questionados sobre a quantidade de voos efectuados no ano anterior, independentemente da rota e da companhia, 28,1% dos entrevistados afirma ter efectuado entre 6 a 10 voos, reforçando a elevada frequência de viagens aéreas por parte destes passageiros.



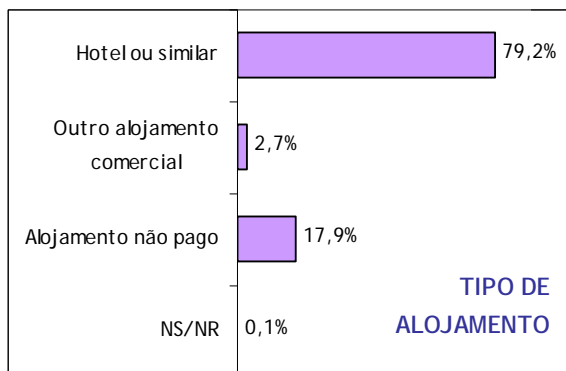
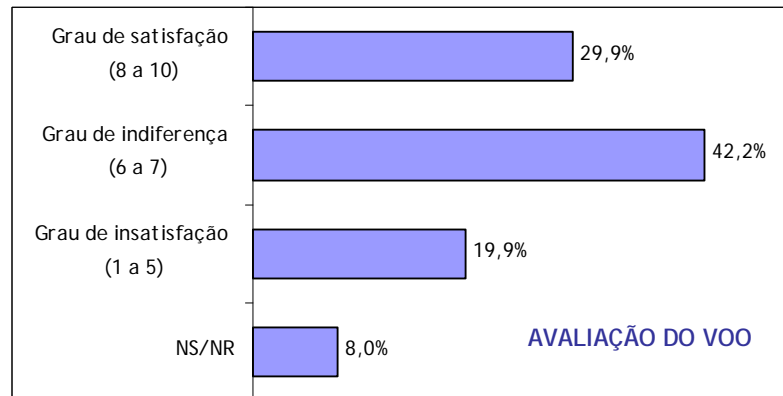
A principal razão apontada para a escolha da companhia aérea foi o preço (73,5%), seguido das condições de horário, frequência e rota (20,1%).



A reserva da viagem tende a ser feita com 10 a 30 dias de antecedência. 8,3% dos passageiros entrevistados fez a reserva com menos de 10 dias de antecedência. 53,2% dos passageiros fez a reserva no website da companhia aérea e, seguidamente, em Websites de viagens (34,8%).

No que respeita à avaliação do serviço prestado pela companhia aérea, o valor médio atribuído pelos entrevistados, numa escala de 1 a 10, foi de 6,1.

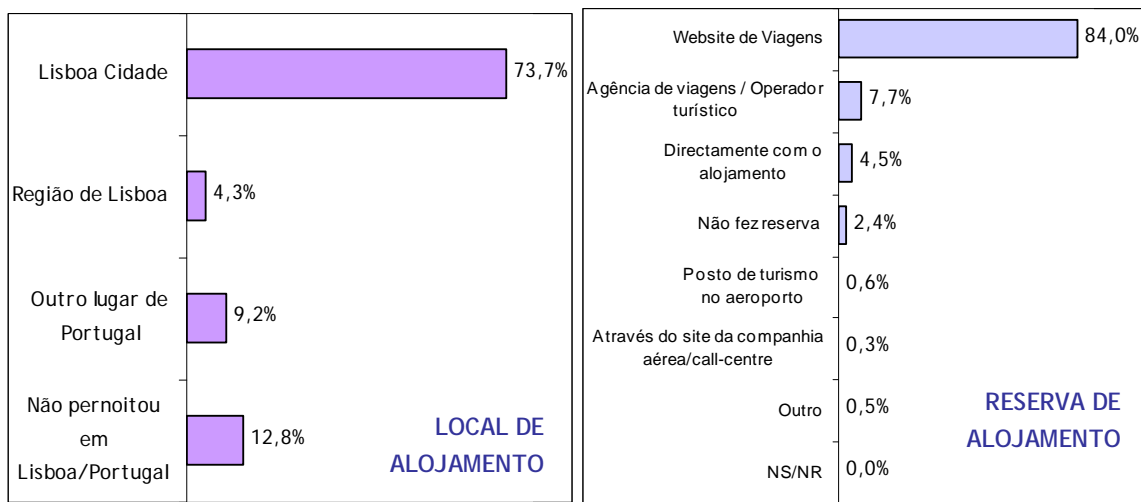
12,9% do total estende a sua estadia para além de 1 semana.



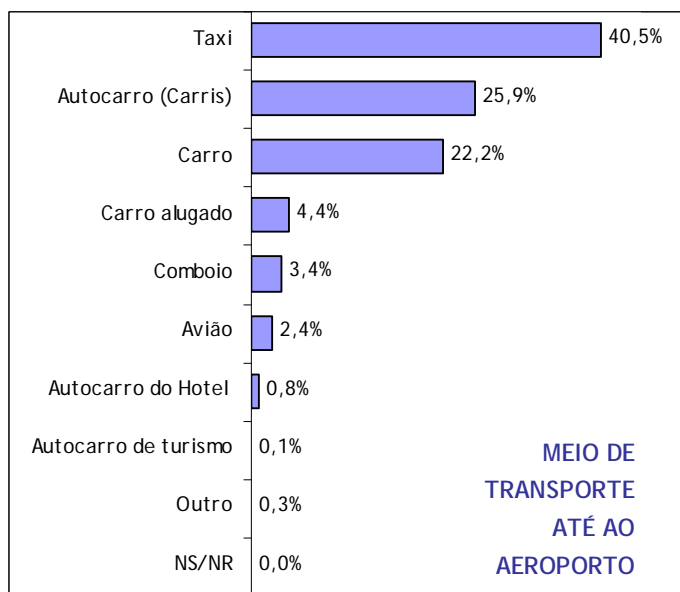
No total das companhias analisadas, a opção preferencial para alojamento é o Hotel ou similar (79,2%). 17,9% fica em alojamento não pago: casa própria, de familiares ou amigos.

73,7% dos passageiros entrevistados ficou alojado na cidade de Lisboa. 12,8% dos entrevistados não chegou a pernoitar em território nacional na sua viagem.

A reserva do alojamento é feita, em 84% dos casos em websites de viagens, seguido das Agências de Viagens ou Operadores Turísticos. 2,4% dos entrevistados não efectuou reserva de alojamento. Os websites das companhias aéreas em análise contam somente com 0,3% das reservas de alojamento.



O acesso ao Aeroporto de Lisboa é feito, na maioria dos casos, em táxi. O autocarro surge em segundo lugar, e, em terceiro, o carro (próprio, de familiar ou amigo).



No que respeita ao país de residência e à motivação da visita, pode ser feita a seguinte classificação do perfil do passageiro das companhias aéreas low-cost:

Estrangeiro a residir em Portugal	3,4%
Residente no estrangeiro a visitar amigos ou familiares em Portugal	9,1%
Residente no estrangeiro em Portugal por motivos profissionais	4,8%
Residente no estrangeiro de férias em Portugal	53,4%
Português a residir no estrangeiro	9,1%
Residente em Portugal a visitar familiares ou amigos no estrangeiro	0,9%
Residente em Portugal no estrangeiro por motivos profissionais	4,0%
Residente em Portugal de férias no estrangeiro	17,5%

Companhia	Aeroporto de destino	RESIDÊNCIA DOS PASSAGEIROS (resposta com maior peso)			
		País	%	Cidade	%
Aer Lingus	Dublin (IE)	Irlanda	59,3%	Dublin	46,9%
Air Berlin/NIKI	Palma de Mallorca (ES)	Portugal	35,2%	Palma de Mallorca	27,5%
EasyJet	Barcelona (ES)	Espanha	45,7%	Barcelona	31,9%
EasyJet	Basileia (CH)	Suiça	47,6%	Basileia	42,7%
EasyJet	Berlim (DE)	Alemanha	53,2%	Berlim	42,9%
EasyJet	Genebra (CH)	Suiça	67,4%	Genebra	47,4%
EasyJet	Londres GTW (GB)	Reino Unido	57,0%	Londres	48,4%
EasyJet	Londres LTN (GB)	Reino Unido	69,0%	Londres	46,6%
EasyJet	Lyon (FR)	França	70,3%	Lyon	48,4%
EasyJet	Madeira (PT)	Portugal	67,8%	Funchal	28,7%
EasyJet	Madrid (ES)	Espanha	54,5%	Madrid	47,5%
EasyJet	Milão (IT)	Itália	67,7%	Modena	54,7%
EasyJet	Paris (FR)	França	48,2%	Paris	34,9%
EasyJet	Roma (IT)	Itália	49,4%	Trieste	43,4%
EasyJet	Toulouse (FR)	França	64,8%	Toulouse	54,9%
GermanWings	Colónia/Bona (DE)	Alemanha	66,2%	Colónia/Bona	28,6%
Vueling	Barcelona (ES)	Espanha	60,2%	Barcelona	48,0%

A maioria dos passageiros estrangeiros são residentes no país de destino da rota (considerando Lisboa como origem), em concreto na cidade servida directamente pela rota operada pela companhia aérea. As excepções são as rotas EasyJet para Milão e Roma. No caso da Air Berlin/NIKI em termos de país a maioria dos passageiros reside em Portugal, mas em termos de cidade, a prevalência vai para Palma de Mallorca.

As rotas nas quais a cidade de destino é dominante são: TOULOUSE, LONDRES GTW e LYON (easyJet).

RESIDENTE NO ESTRANGEIRO, MAS NÃO NA CIDADE DE DESTINO	
Aer Lingus - DUBLIN	52,9%
Air Berlin/NIKI - P. MALLORCA	72,2%
EasyJet - BARCELONA	67,7%
EasyJet - BASILEIA	57,0%
EasyJet - BERLIM	56,8%
EasyJet - GENEBRA	52,4%
EasyJet - LONDRES GTW	51,2%
EasyJet - LONDRES LTN	53,2%
EasyJet - LYON	51,4%
EasyJet - MADEIRA	70,6%
EasyJet - MADRID	52,1%
EasyJet - MILÃO	96,7%
EasyJet - PARIS	64,7%
EasyJet - ROMA	99,7%
EasyJet - TOULOUSE	44,8%
GermanWings - COLÓNIA/BONA	71,2%
Vueling - BARCELONA	51,7%

No que concerne a sua avaliação da visita a Lisboa, o valor médio atribuído pelos entrevistados, numa escala de 1 a 10, foi de 7,0.

45,5% tem a intenção de regressar a Lisboa nos próximos 2 anos.

